

AGGRANDIZE

BRAND BOOK

Bem-vindo ao nosso Brand Book

Este documento foi criado para garantir que nossa identidade visual seja consistentemente aplicada em todas as formas de comunicação. Nossa marca é mais do que um logotipo ou um esquema de cores; é **a essência de quem somos e como nos apresentamos ao mundo**. O objetivo deste guia é fornecer as diretrizes necessárias para preservar a integridade e a coerência da nossa marca. Ao seguir estas orientações, você nos ajuda a fortalecer a imagem da AGGRANDIZE e a transmitir nossos valores e mensagens de forma clara e eficaz.

Logo & Símbolo



Composição da logo

Preferencialmente, utilize a logo colorida e na orientação vertical, contendo todos os elementos citados abaixo. Nunca utilize o símbolo de forma isolada.

símbolo

nome

slogan



AGGRANDIZE
Increase the power of your business.

Logo - Orientação vertical

Aplicação da logo colorida sobre fundos claros



Aplicação da logo colorida sobre fundos escuros



Aplicação da logo em positivo



Aplicação da logo em negativo



Logo - Orientação horizontal

Aplicação da logo colorida sobre fundos claros



Aplicação da logo colorida sobre fundos escuros



Aplicação da logo em positivo



Aplicação da logo em negativo

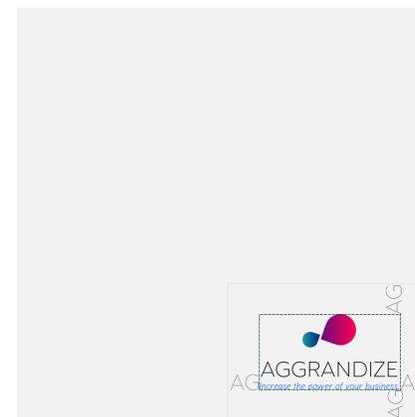
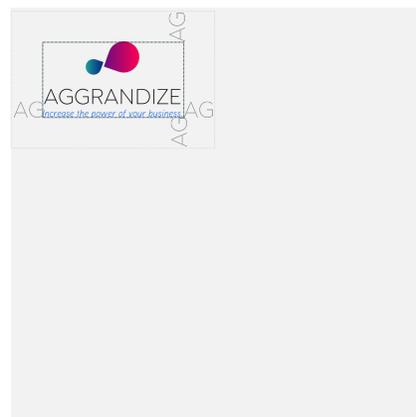


Espaçamento

Atente-se ao posicionamento da nossa marca uma vez aplicada em seus layouts.



Exemplo:



Aplicação da logo

As formas corretas de utilizar nossa logo estão descritas nestas diretrizes. Não altere ou use variações diferentes das que estão contidas neste documento.



✘ Não rotacione



✘ Não mude as cores



✘ Não altere a perspectiva



✘ Aplicação em fundos que resultem em baixo contraste.



✘ Não alterar as tipografias



✘ Não distorça a logo



✘ Não adicionar traçados



✘ Não utilizar a logo sem o símbolo.



✘ Não adicionar ícones, formas geométricas ou outros elementos.

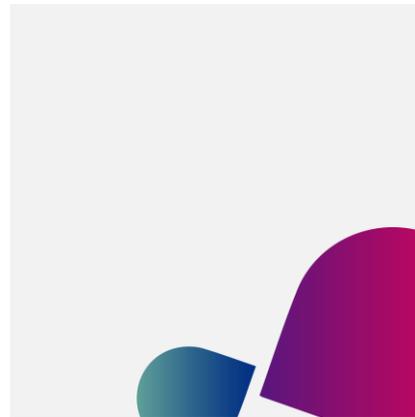
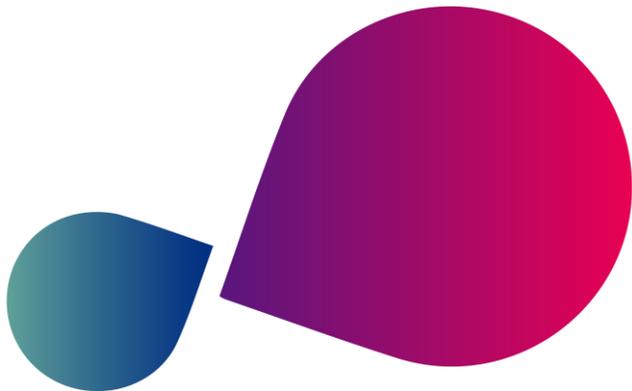
Aplicação da logo sobre fundos

A logo da AGGRANDIZE não deve ser aplicada em fundos que comprometam a **legibilidade** e o **reconhecimento da marca**. Evite fundos visualmente poluídos, de baixa resolução, baixo contraste, contendo estampas, ou com cores muito vívidas e desarmônicas em relação à paleta de cores da marca. Abaixo exemplificamos **usos incorretos** da nossa logo.



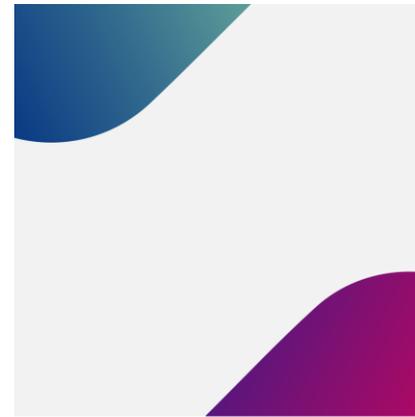
Símbolo

O uso unicamente do símbolo se restringe a fins decorativos, não deve ser utilizado como forma principal de identificação da marca na comunicação externa. O símbolo pode ficar parcialmente visível, bem como ser segregado. Além disso, também permite a sobreposição, mesclagem e inserção de imagens às formas, conforme ilustrado abaixo.



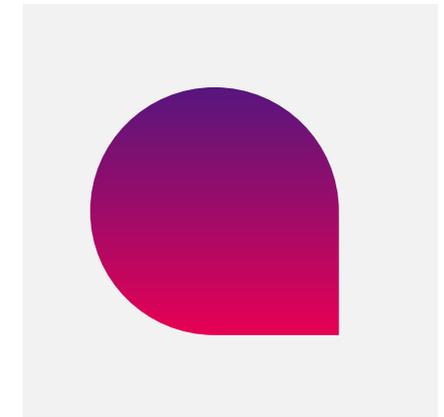
✓ Permite sobreposição, mesclagem e inserção de imagem à forma, bem como aparição parcial.

✗ Não permite distorção de proporção, espelhamento e rotação da forma.



✓ Permite aparição parcial do símbolo, rotação e espelhamento da forma.

✗ Não permite distorção de proporção. Sobreposição, mesclagem e inserção de imagem à forma.



✓ Permite espelhamento e inserção de imagem à forma.

✗ Não permite distorção de proporção. Rotação da forma, mesclagem/sobreposição de imagem. Aparição parcial.

Tipografia & Cores



Tipografia

principal

Goldplay

Light, Regular, Medium, **Semibold**, **Bold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w
x y z Â Ê Ô â ê ô 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " (%
) [#] { @ } / & \ < - + ÷ × = > ®

secundária

Aaux ProLight Italic OSF

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Â Ê Ô â ê ô 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " (%) [#]
{ @ } / & \ < - + ÷ × = > ®

Tipografia

Tipografia alternativa

Arial Next LT Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyzÂÊÔ âêô 1234567890'?'!"
“(%)[#] {@}/&\<-+÷×=>®a

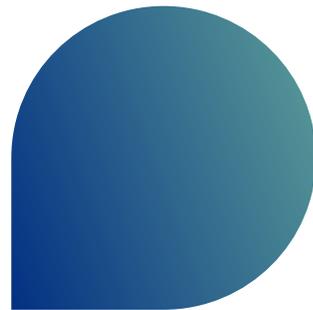
Tipografia de sistema

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyzÂÊÔ âêô 1234567890'?'
'“!”(%)[#] {@}/&\<-+÷×=>®a

Paleta de cores

Gradiente - primária



RGB:
(88,22,125)
(231,0,83)

CMYK:
(30,82,0,51)
(0,100,64,9)

HEX:
#58167d
#e70053



RGB:
(0,46,128)
(21,173,154)

CMYK:
(100,64,0,50)
(88,0,11,32)

HEX:
#002e80
#15ad9a

Cores sólidas - secundárias



RGB:
(21,173,154)

CMYK:
(88,0,11,32)

HEX:
#15AD9A



RGB:
(15,99,166)

CMYK:
(91,40,0,35)

HEX:
#0f63a6



RGB:
(0,46,128)

CMYK:
(100,64,0,50)

HEX:
#002e80



RGB:
(88,22,125)

CMYK:
(30,82,0,51)

HEX:
#58167d



RGB:
(156,29,129)

CMYK:
(0,81,17,39)

HEX:
#9c1d81



RGB:
(156,30,129)

CMYK:
(0,81,17,39)

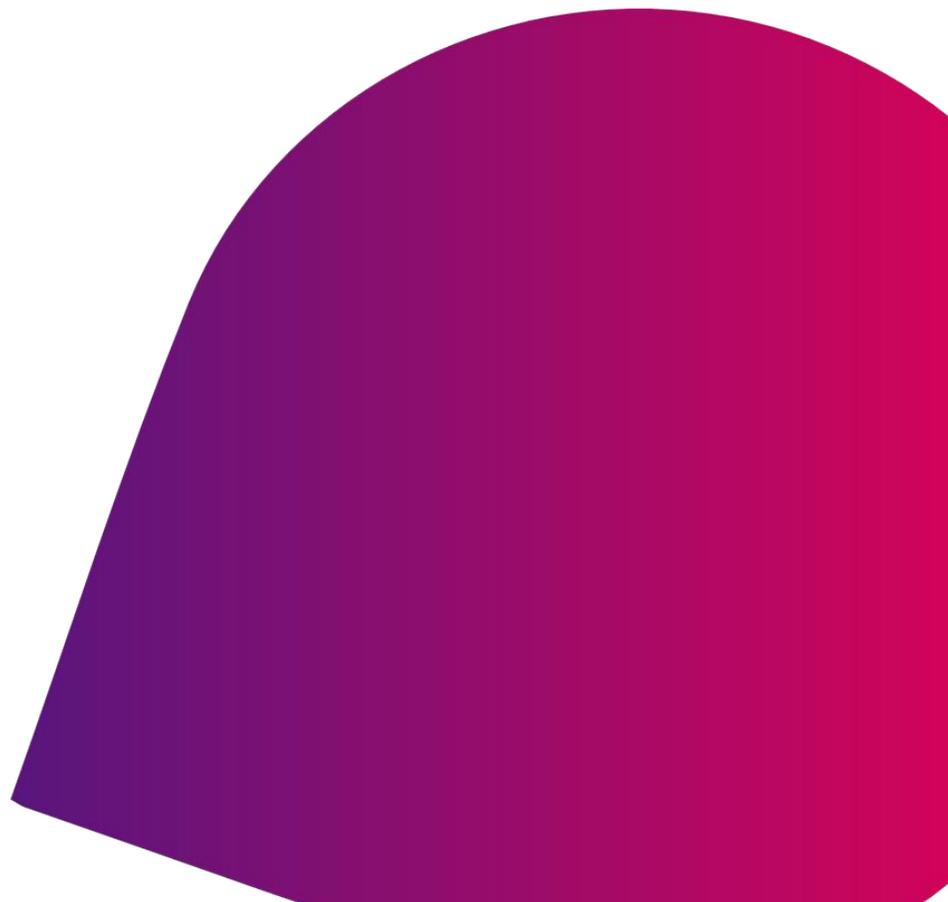
HEX:
#e70053

Predominância de cores

Para desenvolvimento de layouts de design, utilize como referência as seguintes proporções de colorimetria.



Brindes & Eventos



Camisetas AGGRANDIZE

Utilize nossa logo em brindes e eventos corporativos respeitando as seguintes orientações:

Dimensões para camisetas e outros itens de vestimentas:

Mínimo 5.5 cm

Máximo 15 cm

Para maiores esclarecimentos recorra às páginas 8 e 9 do Brand Book da AGGRANDIZE ou contate nossa equipe interna de Marketing.



Caneca e copo AGGRANDIZE

Utilize nossa logo em brindes e eventos corporativos respeitando as seguintes orientações:

Dimensões para canecas e copos:

Mínimo 5 cm

Máximo 10 cm

Para maiores esclarecimentos recorra às páginas 8 e 9 do Brand Book da AGGRANDIZE ou contate nossa equipe interna de Marketing.



Sacola AGGRANDIZE

Utilize nossa logo em brindes e eventos corporativos respeitando as seguintes orientações:

Dimensões para canecas e copos:

Mínimo 8 cm

Máximo 25 cm

Para maiores esclarecimentos recorra às páginas 8 e 9 do Brand Book da AGGRANDIZE ou contate nossa equipe interna de Marketing.



Caneta AGGRANDIZE

Utilize nossa logo em brindes e eventos corporativos respeitando as seguintes orientações:

Dimensões para canetas:
Aproximadamente 3 cm

Para maiores esclarecimentos recorra às páginas 8 e 9 do Brand Book da AGGRANDIZE ou contate nossa equipe interna de Marketing.



Obrigada!



AGGRANDIZE

Increase the power of your business.

aggrandize.com.br